

企業概要

ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン	3
グランクリュ事業部	9
所有ワイナリー	12
自社ブランド	20
販売網	24
営業チーム	31
販促活動	32



ワイン造りに情熱を注ぐ同族企業ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社は、ボルドーの名高い産地で、日々ワイン生産に勤しんでおります。
いくつものシャトーを所有し、そのブランドは、ヴィンテージを重ねるごとに別格のワイナリーとして認知され、ノウハウと品質の証しとなっています。

グランヴァンの一族

3世紀以上も前から、リュルトン一族はワインの造り手として伝統を守り続け、4世代におよぶノウハウを積み重ねてきました。今では、フランス国内および世界各地に1300ヘクタールのブドウ畑と27のワイナリーを所有し、その多くはボルドーのグランクリュ・クラッセ等級を生産しています。

何よりもまずブドウ栽培

創業者アンドレ・リュルトンは、生まれ育った環境から土地に愛着を抱き、60年もの歳月をかけて、ボルドーでグランヴァンを造るにふさわしい最良のテロワールを探し求めました。創業者のテロワールへの愛着心は、企業と社員たちに伝わり、現在も、ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社の企業理念として浸透しています。

グランヴァンの生産は、優れたブドウの栽培から始まります。そのため、弊社のワインはすべて、自社畑のブドウで造ります。これにより、ヴィンテージを重ねるごとに、ワインの品質レベルを安定的に向上させるだけでなく、すべてのお取引先に対して、安定的に供給することができるのです。





ANDRÉ LURTON

1953年に祖父が亡くなり、アンドレ・リュルトンはシャトー・ボネとその畑を相続します。その当時、この地域で造られたワインは、評価されていませんでした。先見の明があり、行動力と闘志を備えていたので、アンドレ・リュルトンは、アントルドゥメール地区で辛口白のグランヴァン生産の先駆者となり、ペサック・レオニャンのアペラシオン創始者となりました。傑出した人物で、精力的な企業家であり、数々の業界団体役員を務め、ワイナリーを買い取り、ブドウ樹を植え替え、近代化して、無数のシャトーと畑の存続に尽力したのです。わずか30ヘクタールのブドウ畑から始めて、600ヘクタールを所有する国際的に評価の高い企業を築き上げたアンドレ・リュルトンは、そのノウハウや、ワイナリーとワインに対する情熱、ボルドーの偉大なテロワールを、社員や友人や顧客と分かち合いたいと、心から願っていました。

父が他界し、ジャック・リュルトンは、創業者アンドレ・リュルトンを継ぐ初めての代表者となりました。ヴィニョーブル アンドレ・リュルトンに生まれ育ち、醸造学の学位を取得しています。'80年代末、家業に携わった最初の5年間は、生産統括者として鍛え上げられました。次に、兄弟とともに国際的なワイナリー展開という大事業に取り組み、オーストラリアで自らがオーナーである《ジ・アイランダー》の設立に至ります。

この頃も、ジャックは、父親やそのワイナリーのスタッフたちと密接に連絡を取り合っていました。兄弟姉妹たちと同様に、ジャックは相続した家業に強い愛着を持ち、インスピレーションをもたらし、新しい世代それぞれが、時代の息吹を取り入れて行きたいと願っています。



JACQUES LURTON



アンヌ・ヌーヴィル グループ全体の醸造統括ディレクター

農家に生まれ育ったアンヌは、子供の頃から、自家栽培のブドウ収穫を手伝っていました。

ワインと科学に強く惹かれていたので、当然のようにボルドー大学醸造学部に入學し、1997年に学位を取得しました。

カーヴ・ド・ラガゼット、シャトー・ラリヴェ オーブリヨンシャトー・ド・フェザルで12年半の経験を積んだ後、新たなチャレンジとキャリアを求めて、2019年7月、ヴニョーブル アンドレ・リュルトン社の醸造統括ディレクターに就任しました。

熟練の生産チーム



クリスチャン・シュタ
グループ全体の栽培統括ディレクター



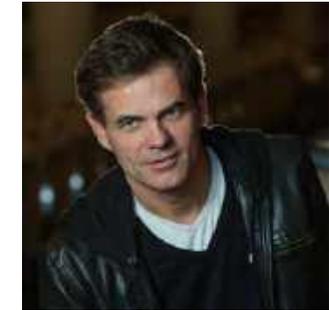
セバスチャン・ラヴィリ
グランクリュ事業部 栽培マネージャー 兼シャトー・クーアン・
リュルトン セラーマスター



ジャン=マルク・コント
シャトー・ラルヴィエール
セラーマスター



オリヴィエ・コルニュ
シャトー・ド・ロシュモラ
ン 栽培マネージャー



ローラン・プトニエ
シャトー・ド・ロシュモラ
ン セラーマスター



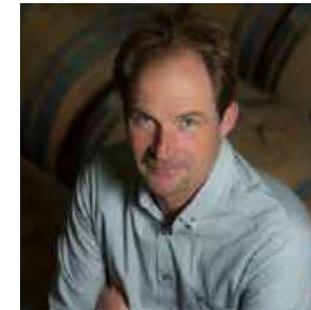
エミール・ルーレ
シャトー・ド・クリュヅ
生産マネージャー



セバスチャン・コニー
シャトー・ド・クリュヅ
セラーマスター



ステファン・バルト
シャトー・ボネ 栽
培マネージャー



ローラン・ルデズ
シャトー・ボネ セラーマ
スター



コランタン・シャンブル
シャトー・ド・バルブ・ブ
ランシュ 運営責任者



環境への日常的な配慮

弊社は、2010年から、環境保護の世界的な取り組みに参加しています。

- 生物多様性の保護
 - 農薬の制限
 - 肥料の管理
- 水源保護、エネルギー管理、廃棄物の有効利用

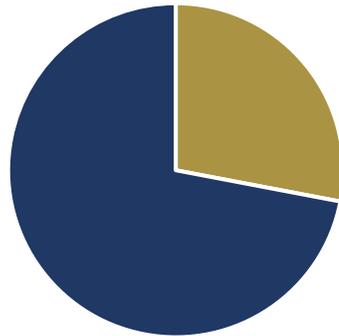
弊社は、総合的な証明書 ISO 14 001ならびに営農に関する高い環境価値HVE認証の最高レベル3を取得しております。



さらに、企業の社会的責任CSRポリシーを発展させるべく、弊社は2019年に実験的モデル事業グループに参画しました。

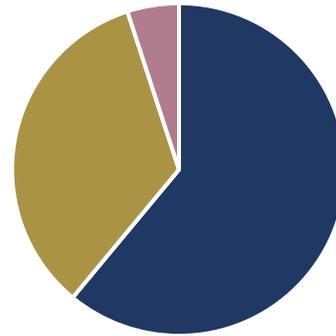
主要データ

ブドウ生産割合



■ 白ワイン用品種 ■ 赤ワイン用品種

年間生産量400万ボトル



■ 赤 ■ 白 ■ ロゼ



5つのAOCに600ヘクタール

- ペサック・レオニャン
- アントルドゥメール
- リュサック・サンテミリオン
- ボルドー
- ボルドーシュペリユール

販売実績

- 売上高2,500万ユーロ
- 取引先数5,000社
- 販売内訳：フランス国内60% 輸出40%

従業員数180名

- 自社畑で栽培するための苗床部門従事者
- ブドウ畑およびセラー従事者
- 自社工場ラインでのボトリングおよびラベリング従事者
- 全生産工程における管理・検査・品質保証従事者





GRANDS CRUS



シャトー・ラルヴィエール

AOC

ペサック・レオニャン

作付面積

62ヘクタール：白ワイン14ヘクタール 赤ワイン48ヘクタール

土壌

深い砂礫層、表面は石灰質、斜面の下部は粘土石灰質

品種

- 白ワイン：ソーヴィニヨン・ブラン
- 赤ワイン：カベルネ・ソーヴィニヨン、メルロ

オーク樽熟成



生産ワイン

シャトー・ラルヴィエール
赤・白



ラルヴィエール
赤・白



レ・リオン・ド・ラルヴィエール
赤・白



ワイナリーの歴史

700年にも及ぶ歴史を誇るシャトー・ラルヴィエールは、ボルドー市街地から南に14kmのグラヴ地区、AOCペサック・レオニャンにあります。

アンドレ・リュルトンは、このシャトーに魅せられて1965年に購入した後、1987年に新たなAOC認定となるペサック・レオニャンの創設に尽力し、シャトー・ラルヴィエールもAOC対象となったのです。シャトーの美しいたたずまいは、多くの来訪者を魅了し、1991年に歴史的建造物として登録されました。



シャトー・クーアン・リュルトン

AOC

ペサック・レオニャン

作付面積

23ヘクタール：白ワイン6ヘクタール 赤ワイン17ヘクタール

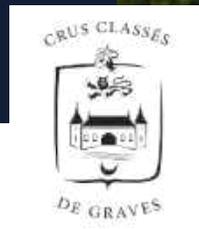
土壌

砂礫質および砂利質 地下層は石灰質

品種

- 白ワイン：ソーヴィニヨン・ブラン
- 赤ワイン：メルロ、カベルネ・ソーヴィニヨン

オーク樽熟成



生産ワイン

シャトー・クーアン・リュルトン
赤



シャトー・クーアン・リュルトン
白



ワイナリーの歴史

シャトー・クーアン・リュルトンの白ワインは、グラヴ地区のクリュ・クラッセで、ソーヴィニヨン・ブランの作付面積は6ヘクタール、赤ワイン用の作付面積は17ヘクタールですが、その大部分はメルロを栽培しています。

崩壊寸前の状態にあった珠玉のシャトーを、アンドレ・リュルトンが救済したのは、'70年代初頭のことでした。現在は、事業を営む建物も周辺の庭園も、修復されています。

ジャック・リュルトンが経営を担って以来、ペサック・レオニャンのクリュ・クラッセとしての基準を満たすため、大規模な投資計画が開始されました。

所有ワイナリー





シャトー・ボネ

AOC

アントルドゥメールとボルドー

作付面積

280ヘクタール：白ワイン130ヘクタール
赤ワイン150ヘクタール

土壌

粘土石灰質および粘土珪質

品種

- 白ワイン：ソーヴィニヨン・ブラン、セミヨン、ミュスカデル
- 赤ワイン：メルロ、カベルネ・ソーヴィニヨン

タンク熟成またはオーク樽熟成



生産ワイン

シャトー・ボネ
赤



2018年ヴィンテージから販売可能

シャトー・ボネ
白・ロゼ



2020年ヴィンテージから販売可能

シャトー・ボネ
レゼルヴ
赤・白



2018年ヴィンテージから販売可能

シャトー・ボネ
ディヴィニ
赤



ワイナリーの歴史

サンテミリオンから南に10km、アントルドゥメール地区の北部グレズィヤックに位置するシャトー・ボネは、ドルドーニュ川流域の眺望がすばらしい粘土石灰質の高台に広がっています。その歴史は古く、16世紀に遡ります。

1897年、アンドレ・リュルトンの祖父レオンス・レカペがこのシャトーを購入し、ワイン生産に挑戦しました。アンドレ・リュルトンが、父祖伝来の30ヘクタールのブドウ畑を相続したのは、1953年のことです。それから60年あまり、休むことなく、このワイナリーを改良し、拡張し続けました。現在のシャトー・ボネは、ほぼ300ヘクタールのブドウ畑を運営しています。



シャトー・ボネのワイン

シャトーの信頼性

パワフルなブランドイメージ

- 際立つ現代的なロゴマーク
- クリュ・クラッセおよび同等のワインのオーナー生産者であるヴィニョーブル アンドレ・リュルトンのノウハウを強調
- 手ごろな価格のプレミアム感
- 厚手の上質な紙にエンボス加工した高級感のあるラベル

アンドレ・リュルトン ファミリーのシグネチャー

- 消費者にとって安心の品質保証ベンチマーク
- バンドラベル、裏面ラベル、キャップシールにも記載



自由な企業気質のワインメーカー

- ボルドーの信頼性の証となるラベルを現代風アレンジ
- オーナーファミリー家のおもてなし感と格別感を表す刻印
- ワインの造り手たちを思わせる温かみのあるラベル

ブドウ品種の強調





シャトー・ド・クリュゾ

AOC

ペサック・レオニャン

作付面積

87ヘクタール：白ワイン16ヘクタール
赤ワイン71ヘクタール

土壌

深い砂礫層の高台で粘土石灰質の一面

品種

- 白ワイン：ソーヴィニヨン・ブラン
- 赤ワイン：カベルネ・ソーヴィニヨン、メルロ

オーク樽熟成



生産ワイン

シャトー・ド・クリュゾ
赤・白



シャトー・ド・カンタン
赤・白



ワイナリーの歴史

シャトー・ド・クリュゾは、グラヴ地区ペサック・レオニャンの南部に位置し、その起源は17世紀に遡る古いワイナリーです。

法律家であったジャック・ド・クリュゾが、自らの名を冠して、ワイン造りに取り組みました。18世紀には、ボルドーの有力な仲買人たちの間で、そのワインが高く評価されていました。

砂礫質土壌の高台で理想的な日照条件に恵まれたテロワールのすばらしさと、潜在的可能性に惹かれ、アンドレ・リュルトンは、1973年にこのシャトーを購入しました。



シャトー・ド・ロシュモラン

AOC

ペサック・レオニャン

作付面積

73ヘクタール：白ワイン17ヘクタール
赤ワイン56ヘクタール

土壌

砕けた貝殻の堆積層上の砂礫および
深い砂礫層

品種

- 白ワイン：ソーヴィニヨン・ブラン
- 赤ワイン：カベルネ・ソーヴィニヨン、メルロ、プチ・ヴェルド

オーク樽熟成



生産ワイン

シャトー・ド・ロシュモラン
赤・白



シャトー・クシーシュロワ
赤・白



ワイナリーの歴史

シャトー・ド・ロシュモランは、18世紀に、モンテスキュー男爵であり、哲学者でもあったシャルル＝ルイ・ド・スゴンダの領地でした。
この領主は、自分のワイナリーに強い愛着を持っていたので、ヨーロッパ各地への旅の途上、シャトー・ド・ロシュモランのワインを熱心に広めました。有名な自分の著書《ペルシャ人の手紙》と同様に、ワインも自分の作品として、いとおしんでいたのです。

1973年、アンドレ・リュルトンは、このシャトーとワイナリーを購入しました。



シャトー・トゥールドボネ

AOC

アントルドゥメールとボルドー

作付面積

280ヘクタール：白ワイン130ヘクタール 赤ワイン150ヘクタール

土壌

粘土石灰質および粘土珪質

品種

- 赤ワイン：メルロ、カベルネ・フラン、カベルネ・ソーヴィニオン

タンク熟成およびオーク樽熟成



生産ワイン

シャトー・トゥールドボネ
赤・白・ロゼ



シャトー・トゥールドボネ
グランド・ヴィニキュル



ワイナリーの歴史

あたり一面のブドウ畑にそびえ立つ見事な塔トゥール・ド・ボネは、20世紀初頭、アンドレ・リュルトンの祖父レオンス・レカペが建立しました。

個性が際立ち、先見の明があり、大胆で優れた企業家であったレオンス・レカペは、その資質を子孫にも残しました。今日、この塔は、その価値の象徴であり、一族の100年以上の存続の証しとなっています。



シャトー・ド・バルブ・ブランシュ

AOC

リュサック サンテミリオン

作付面積

28ヘクタール

土壌

石灰質母岩上の粘土石灰質

品種

- 赤ワイン：メルロ、カベルネ・フラン、カベルネ・ソーヴィニヨン

オーク樽熟成



生産ワイン

シャトー・ド・バルブ・ブランシュ
赤



シャトー・ド・バルブ・ブランシュ
キュヴェ・アンリ・キヤートル・ルージュ



シャトー・トウトール・ド・セギュール
赤



シャトー・プリウレ・ラランド
赤



ワイナリーの歴史

シャトー・ド・バルブ・ブランシュのブドウ畑は、リュサック地区の理想的な粘土石灰質の高台にあり、サンテミリオンの最良の丘陵地に面しています。その歴史は非常に古く、フランス国王アンリ4世も、シャトー・ド・バルブ・ブランシュの優れたワインを、高く評価していたと言われています。

アンドレ・リュルトンは、2000年に、この素晴らしいワイナリーの共同所有者となり、現在の作付面積は28ヘクタールとなっています。

その他の所有ワイナリー



シャトー・グロソンプル・ド・サンジョゼフ

1989年にベアトリス・リュルトンが購入したこのワイナリーは、ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社が見事に再生しました。力強く、黒い果実感とヴァニラのノートのあるワインを産出しています。

AOC: ボルドーシュペリユール

シャトー・グロソンプル
赤



シャトー・グーマン

ブドウ畑は、丘の斜面で真南向きの恵まれた位置にあります。アンドレ・リュルトンが、最良のブドウ樹の苗木に植え替えたので、エレガントで、毎年メダルを受賞するワインを産出しています。

AOC: アントルドゥメールとボルドー

シャトー・グーマン
赤・白



シャトー・グーマン・プレステイヤー
赤



シャトー・ギボン

このワイナリーは、サンテミリオンに程近く、古くからブドウが栽培されていました。17世紀には、ソーヴマジョール修道院の僧たちが小さなワイナリーを営み、ワイン通の人々に評価されていました。

AOC: アントルドゥメールとボルドー

シャトー・ギボン・エクスポート
赤・白



シャトー・ギボン
赤・白



ブランド





ディアヌ・バイ・アンドレ・リュルトン

ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社は、ディアヌのブランドラインにより、ボルドーの伝統的な決まり事から解放されたいと願っています。もっと表現力豊かな、フレッシュで近づきやすく、高級感のある洗練されたスタイルを提案するため、新たな価値を見出そうと試みました。新感覚のテイストを求める消費者の期待に応える新製品です。



シャトー・ボネの庭園にある女神ディアヌの像は、ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社の新製品ラインの象徴です。



アンドレ・リュルトンの着想源になったというディアヌは、今、ボネの女神として、ワインにインスピレーションを与えてくれます。



新たな発見として、ボネのテロワールが産出する白ワインは、二つの新感覚の味わいを出しています。粘土石灰質の土壌は、フレッシュ感を醸し出すのに理想的な土壌です。



醸造チームは、二つの本質的なワインの仕込みを考えました。一方はソーヴィニオンから、もう一方はセミヨンから生まれるピュアで、エレガントで気品のあるワインです。

キャラクタール アンドレ・リュルトン

キャラクタール アンドレ・リュルトンのワインは、弊社が自社を持っていないAOC地区のワイナリーとの強い絆から生まれました。生産者と協力して、弊社のチームが、の栽培からボトリングに至るまで、ワイン生産を主導しました。こうして出来上がったワインは、テロワールの個性と同等に、ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社のノウハウを反映しています。

現代的で個性的なキャラクタール ラインの製品のラベルは、ボルドーの若手アーティストたちが制作したストリートアート風なオリジナル作品です。

イニシャル

- AOC オーメドック
- メルロ、カベルネ・ソーヴィニヨン、プチ・ヴェルドのアサンブラージュ

キュヴェ M

- AOC マルゴー
- メルロ、カベルネ・ソーヴィニヨン、プチ・ヴェルドのアサンブラージュ



ル・ルヴェティエ

ル・ルヴェティエは、弊社のペサック・レオニャン グランクリュ・チームの卓越の技を反映した、果実感に富む、味わい深いボルドーのグランヴァンを造りたいという意図から生まれました。

出来上がったワインは、果実感が心地よく、熟成を待たず若いうちに楽しめる味わいながら、ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社のシグネチャーを、明らかに主張しています。伝統を尊重しつつ、現代性を取り入れることは、常に弊社の価値観として浸透してきました。ル・ルヴェティエのワインでも、この二つの要素が、エレガントに共存しています。



ル・ルヴェティエは、色味も豊かで美しく、フィネスとエレガンスを備えたワインです。アタックは力強く、しっかりとしていますが、タンニンがなめらかに溶け込んでいるので、果実感が広がります。

65% メルロ
35% カベルネ・ソーヴィニヨン



販売網



販売網 : 世界中に展開

ヨーロッパ

- ドイツ
- オーストリア
- ベルギー
- ブルガリア
- デンマーク
- エストニア
- フィンランド
- フランス
- ギリシャ
- アイルランド
- アイスランド
- イタリア
- ルクセンブルク
- ノルウェー
- オランダ
- ポーランド
- ポルトガル
- チェコ
- ルーマニア
- 英国
- ロシア
- スウェーデン
- スイス
- ウクライナ

アジア/太平洋

- カンボジア
- 中国
- 韓国
- 香港
- インド
- 日本
- ラオス
- マレーシア
- ニューカレドニア
- フィリピン
- フランス領ポリネシア
- レユニオン島
- 台湾
- タイ
- ヴェトナム

アフリカ

- コートジボワール
- UAEアラブ首長国連邦
- レバノン

アメリカ

- オランダ領アンティル
- バルバドス島
- バミューダ諸島
- カナダ
- コロンビア
- コスタリカ
- USAアメリカ合衆国
- グアドループ
- フランス領ギアナ
- タークス・カイコス諸島
- パラグアイ
- サンピエール島・ミクロン島



長年の取引先



MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

LCBO

E.Leclerc

Cdiscount

WALT DISNEY World

Waitrose



MONACO RESTAURANT GROUP



GRUPE
Casino

Veepee



Total Wine
& MORE



Systeme U

franprix

vinatisi
Vins & Champagne



MEIDI-YA

ROSEWOOD
HOTELS & RESORTS

coop

Gault & Millau
l'expert gouvernement

Intermarché

houra.fr
Tout va bien, il y a Houra!

REWE
BILLA GROUP

DENNER

SAQ

Auchan

LE GUIDE
MICHELIN



cora

Les Vins de Crus s.a.s

FRADIS

VIVINO



MATCH

Jacques'
WEIN DEPOT

LE PALAIS DU VIN
Wine & spirits Merchants Since 1991
Cinoco
SWEET BOTTLES OF FRIENDSHIP

WHOLE
FOODS
MARKET

mottox

Systembolaget

VINMONOPOLET



販売網 : フランス国内の業務用市場取引先



レストラン需要では、ペサック・レオニャン最大のサプライヤー

- 一つ星レストランの80%に納入
- 二つ星レストランの30%に納入
- グルメガイド ゴー&ミヨーとの長期パートナーシップ



強力な取引関係

- C10、メトロ
- ビストロ・レジヤン (チェーン加盟店数150)
- キャッシュ・ヴァン (チェーン加盟酒販店数15)、V&B (チェーン加盟酒販店数250)
- 独立系酒販店組合
- ヴィナティス、ヴィーペ



販売網 : フランス国内の流通大手



主要流通大手に納入

- ペサック・レオニャン産出ワインでは、大手スーパーのトップサプライヤー
- シャトー・ラルヴィエールは、対取扱店舗数売上高で、ペサック・レオニャンのトップブランド
- シャトー・トゥール・ドボネは、多くの店舗で常時販売



特に信頼を得ている取引先

- カジノ、コラ、ウーラ、アンテールマルシェ、ルクレール、マッチ、システムU
- Cディスカウント
- シャトー・ラルヴィエールの流通提携：レ・ヴァン・ド・クリュ社



輸出販売



ヨーロッパ圏の強いパートナーシップ…

- ノルウェーとスウェーデンでは、長年にわたる独占サプライヤー
- ドイツ最大の酒販店チェーン、ジャック・ヴェイン・デポ社と1974年以來の提携関係
- スイスのスーパーマーケット・チェーン、デネール社に、長年にわたり納入
- 輸入商社ル・パレ・デュヴァンを介して、ベルギー国内の高級レストランに納入

…そして、世界中に

- アメリカの大手酒販店チェーン、トータル・ワイン&モアに、10年以上前から納入
- アメリカの最大手輸入商社ドッチ・ファミリーワイン&スピリッツ社と提携関係
- (イエローテイル、ジョシュの独占販売)
- カナダの独占企業の長年にわたるサプライヤー
- 30年以上前から、韓国、日本、中国をはじめアジアに進出

ボネのサクセスストーリー

- (AOCボルドーとアントルドゥメール地区の自社畑ワイン、蔵元瓶詰)のカテゴリーでは、ドイツ、スイス(アントルドゥメール地区ワインのマーケットシェア80%)、アメリカ合衆国およびスウェーデンで、首位を占めています。
- 安定的な品質、適切な供給量、優れたコストパフォーマンス、仲介業者を経由せず、ワイナリー・オーナー直結のコミュニケーションとサービスにより、長期におよぶパートナーシップ関係で取引が続いています



旅行業界の取引先

Lagardère
TRAVEL RETAIL

 DELTA 

**BRITISH
AIRWAYS** 

malaysia 
airlines

 **brussels airlines**


PRINCESS CRUISES

EVA AIR 



お客様に対応する営業チーム



販促活動



各ブランドの認知度を高めるために



ディスプレイ



イベント

- 消費者対象のイベント
- インフルエンサー対象のイブニング イベント
- 業界対象の試飲会やイブニング イベント



ソーシャル・ネットワーク

- フェースブック：ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社、シャトー・ボネ
- インスタグラム：ヴィニョーブル アンドレ・リュルトン社、シャトー・ボネ
- 毎月開催のスポンサー付きキャンペーン



プレス対応

- 消費者対象のイベント
- インフルエンサー対象のイブニング イベント
- 業界対象の試飲会やイブニング イベント



